

MET UNO'S SLIMME IT-STRATEGIE OP NAAR DE OVERWINNING

Ambities waarmaken en topprestaties leveren, bij IT-specialist UNO is dat de dagelijkse goal. Een geolied team van zeventig spelers slaat op elke digital journey een brug tussen bedrijfsambities, mensen en IT. „Zodat je met gebruik van IT jouw doelen sneller kunt realiseren,” zeggen directeur Feico van der Meij en Marketing Manager Leonie Cuypers.

FOTO DKPHOTOGRAPHY

De IT-specialist en Strategisch Microsoft Solutions Partner uit Rijswijk herkent zich wel een beetje in de Rotterdamse voetbalkampioenen. Ook UNO heeft een jong team, ziet zich eveneens voor leuke uitdagingen staan en de ambities om in het eigen vakgebied te presteren zijn niet minder. En het mooiste van alles: het lukt. Dankzij focus, een organisatie die lekker op elkaar ingespeeld is en de wil heeft om te winnen. Feico van der Meij: „Je moet scoren. Wat dat betreft is Arne Slot een voorbeeld.”

Scoren betekent klanten dagelijks ondersteunen op wat ze bij UNO noemen hun digital journey. Gas geven om met IT de bedrijfsdoelstellingen te behalen die leiden naar groei en dit in zo kort mogelijke tijd. Dat kan door bedrijfsambities, mensen en IT te verbinden. „Wat UNO doet, is ervoor zorgdragen dat IT de aanjager wordt van die integratie.”

UNO, die dit jaar haar 25-jarig bestaan viert, is daarin de partij van de strategie die de integrale aanpak bedenkt. „Aan de ene kant bekijken we hoe processen zijn te verbeteren, aan de andere kant ligt de vraag welke software daarbij hoort en daarnaast is er het vraagstuk van de infrastructuur. Lokaal, in de cloud? Dat geheel van alles heet 'leading your digital journey...' Onze klanten nemen we mee op hun digitale reis,” zegt Feico.

Aan de basis daarvan ligt een nulmeting. Leonie: „We praten niet alleen met directies, ook met de medewerkers en de interne IT-professionals. Iedereen wordt erbij betrokken zodat een helder beeld ontstaat van waar de opdrachtgever nu staat en welke stappen doorlopen moeten worden om de doelen te bereiken. Zo creëren we samen de IT-roadmap.” Feico: „Het klinkt simpel. Zoals een trainer als Arne Slot zou

zeggen 'dat doen we wel even...' Om te winnen, moet er een kloppende strategie liggen. Alle hoofden dezelfde kant op. Er liggen hobbels en uitdagingen die je uit het veld moet ruimen. In de software bijvoorbeeld. We zien dat het bedrijven vaak niet lukt om die goed voor hen te laten werken. Of oude applicaties die een IT-sprong voorwaarts blokkeren maar niet zomaar weg te spelen zijn. Dan wordt het verhaal complex. En als een ploeg vastloopt, is assistentie van buitenaf nodig.”

UNO is een strategische IT-organisatie die niet alleen een geheel nieuwe IT-omgeving ontwikkelt, maar tevens fungeert als beheerorganisatie die zorgt voor het up-to-date houden van de infrastructuur en de beveiliging. En dan is er nog de supportafdeling waar opdrachtgevers terecht kunnen met hun directe vragen. Feico: „IT is een fascinerende wereld die altijd de aandacht blijft vragen. AI is heel erg in opkomst. Microsoft zit er bovenop. Bedrijven kunnen daar hun voordeel mee gaan doen. Als we van het hele plaatje een integraal onderdeel van jouw organisatie kunnen maken, dan liggen de kansen voor groei echt voor het grijpen. Dat is de glansrijke overwinning.”

WWW.UNO.NL

